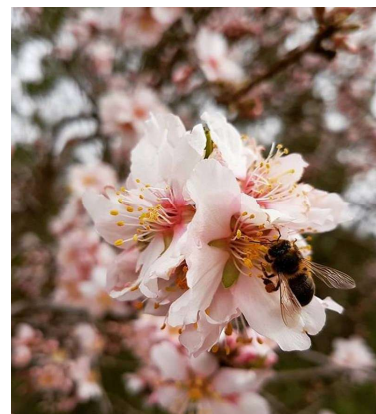


JORNADAS DE PRESENTACIÓN
CASTELLÓ RUTA DE SABOR
FEBRERO 2026



JORNADAS DE PRESENTACIÓN CASTELLÓ RUTA DE SABOR

ÍNDICE DE CONTENIDO

01. CASTELLÓ RUTA DE SABOR

02. EL PLAN DE TRABAJO

- ✓ Análisis y diagnóstico de la situación actual
- ✓ Apoyo para la implantación de la marca CRS
- ✓ Comunicación de la marca CRS
- ✓ Creación de producto turístico-gastronómico
- ✓ Plan de marketing

03. WEB CASTELLÓ RUTA DE SABOR

04. DUDAS Y PREGUNTAS



01. CASTELLÓ RUTA DE SABOR

JORNADAS DE PRESENTACIÓN CASTELLÓ RUTA DE SABOR

Diputació
de Castelló

CASTELLÓN

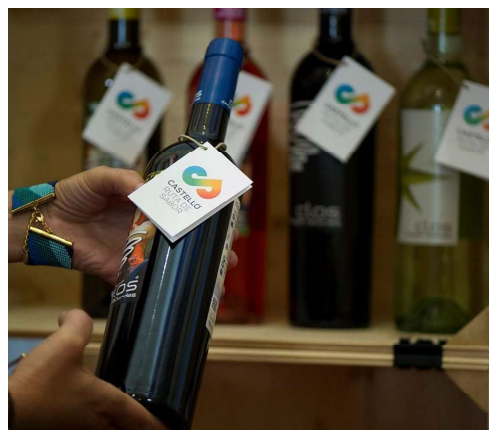


01. CASTELLÓ RUTA DE SABOR

¿QUÉ ES CASTELLÓ RUTA DE SABOR?

Una iniciativa de la Diputación de Castellón que nace con el objetivo de **reconocer los alimentos elaborados y producidos dentro de nuestra provincia**

- o Siguiendo como principal objetivo la potenciación del consumo de productos locales
- o En 2018 se decide desarrollar su faceta turística, dándole un impulso turístico a la marca para convertirla en un producto turístico
- o Así, hoy día constituye una ruta de sabores que permite descubrir la riqueza gastronómica de nuestra tierra



dinamiza



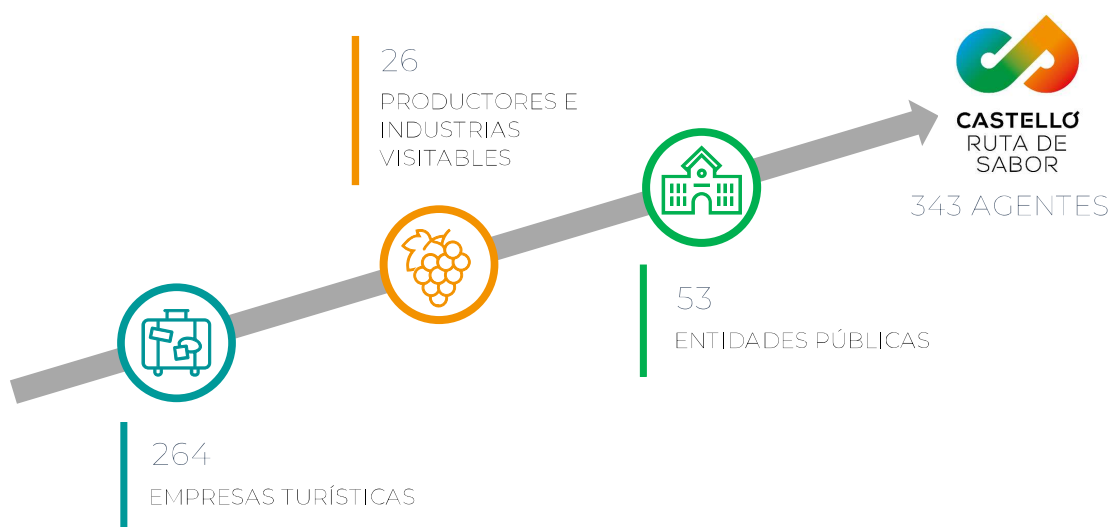
01. CASTELLÓ RUTA DE SABOR

¿CÓMO HEMOS CONVERTIDO CASTELLÓ RUTA DE SABOR EN UN PRODUCTO TURÍSTICO?

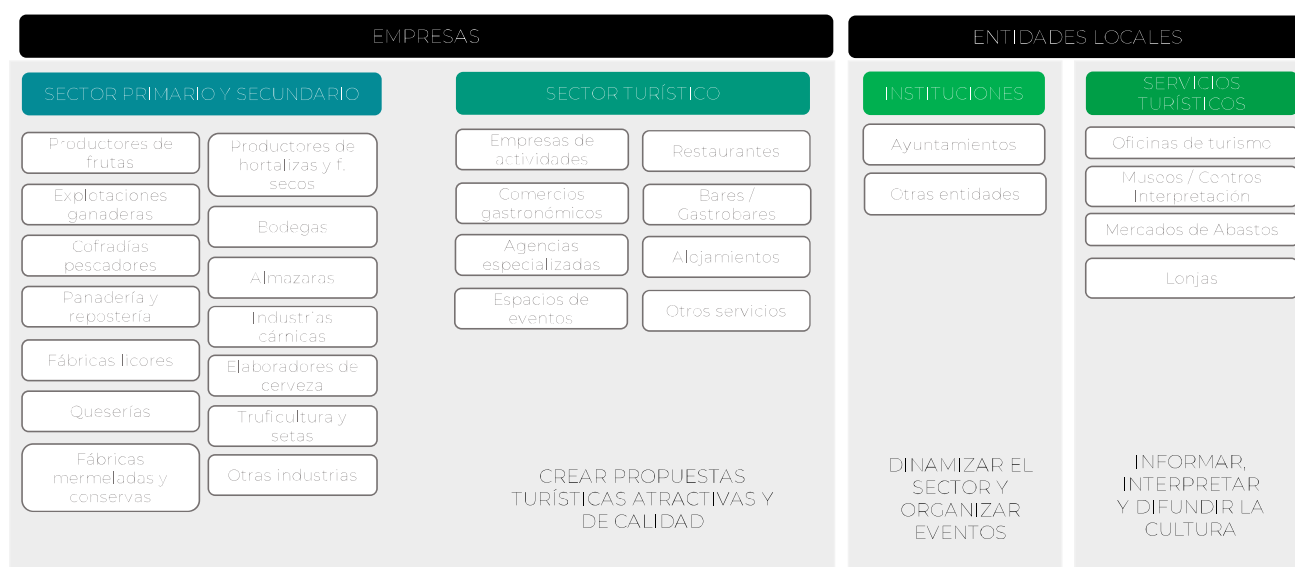


01. CASTELLÓ RUTA DE SABOR

CASTELLÓ RUTA DE SABOR HOY EN SU FACETA TURÍSTICA



¿QUIÉN puede formar parte de Castelló Ruta de Sabor?

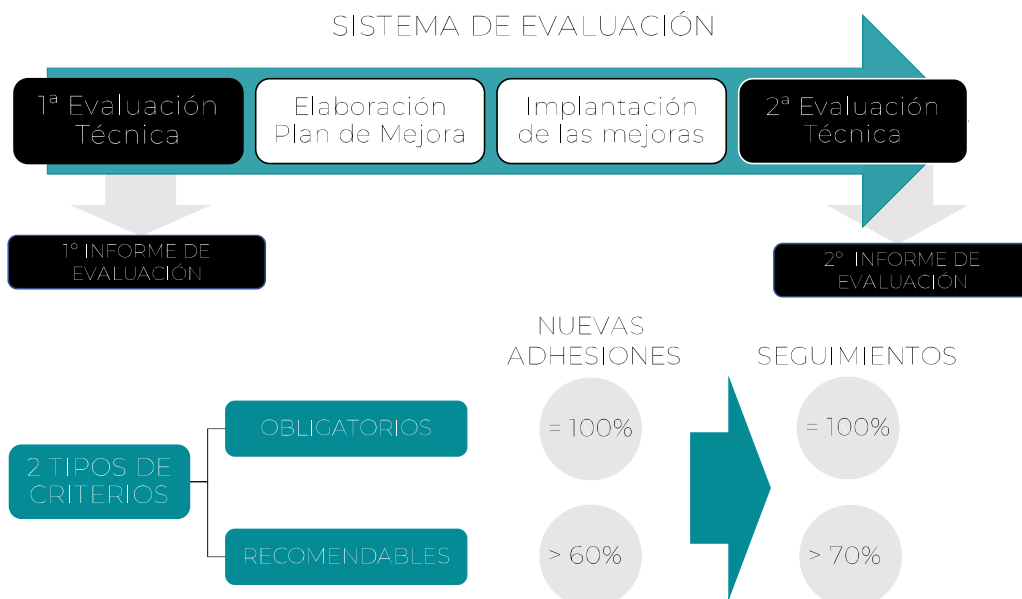


¿Qué REQUISITOS deben cumplir las empresas para adherirse?

15 MANUALES DE PRODUCTO TURÍSTICO GASTRONÓMICO "CASTELLÓ RUTA DE SABOR"

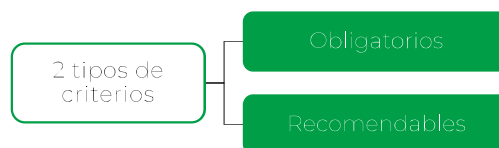
EMPRESAS			ENTIDADES LOCALES	
SECTOR PRIMARIO Y SECUNDARIO	SECTOR TURÍSTICO		INSTITUCIONES	SERVICIOS TURÍSTICOS
Manual - Productores agrícolas y ganaderos	Manual - Empresas de actividades	Manual - Restaurantes	Manual - Entidades locales	Manual - Oficinas de turismo
Manual - Industrias agroalimentarias	Manual - Comercios gastronómicos	Manual - Bares / Gastrobares		Manual - Museos / Centros Interpretación
Manual - Pescaturismo	Manual - Agencias especializadas	Manual - Alojamientos		Manual - Mercados de Abastos
	Manual - Espacios temáticos de eventos			Manual - Lonjas

01. CASTELLÓ RUTA DE SABOR



01. CASTELLÓ RUTA DE SABOR

Los criterios que deben cumplir las **EMPRESAS** se dividen en los siguientes bloques:

Requisitos
legales

Localización

Pertinencia a
Castelló Ruta de
SaborConocimientos del
personal sobre
recursos turísticos y
gastronómicosInstalaciones y
medios

Servicios



Señalización

Información
comercial y
promoción del
establecimientoSistema de
calidadGestión
medioambiental

Accesibilidad

Contribución al
desarrollo localGestión de la
reputación online



01. CASTELLÓ RUTA DE SABOR

Los criterios que deben cumplir las ENTIDADES LOCALES se dividen en los siguientes bloques:

2 tipos de
criterios

Obligatorios

Recomendables



Plan de desarrollo
del turismo
gastronómico



Sensibilización



Formación



Gestión del
producto "Castelló
Ruta de Sabor"



Señalización



Patrimonio
gastronómico



Actuaciones de
embellecimiento
del destino



Productos y
experiencias



Soportes
promocionales



Información y
atención al turista



Eventos y fiestas
gastronómicas



Acciones de
dinamización del
turismo
gastronómico



01. CASTELLÓ RUTA DE SABOR

¿QUIÉN FORMA PARTE DE CASTELLÓ RUTA DE SABOR?



- ✕ Restaurante (139)
- 🏠 Alojamiento (48)
- 🍷 Comercio gastronómico (38)
- 📍 Oficina de Turismo (33)
- 🏭 Industria visitable (23)
- 🍷 Gastrobar/Bar de tapas (18)
- 👤 Empresa de actividades (13)
- 🏛️ Ayuntamiento (12)
- 🏛️ Museo / Centro de interpreta... (5)
- ✈️ Agencia de viajes (3)
- 🛒 Mercado de Abastos (3)
- 👤 Productor visitable (3)
- 🏛️ Asociación intermunicipal (2)
- 🏛️ Mancomunidad (2)
- 🏛️ Asociación de Ayuntamientos (1)
- 🎣 Pescaturismo (1)

¿Cuáles son los BENEFICIOS de pertenecer a Castelló Ruta de Sabor?

Formar parte del
proyecto turístico
gastronómico
provincial, pionero en
España.

Recibir formación
especializada y
asistencia técnica
individualizada

Fomentar la
especialización de la
empresa

Diversificar la
actividad económica
del establecimiento.

Promoción a través de
una imagen de marca
conjunta.

Participación en las
acciones
promocionales
(asistencia a ferias,
eventos, jornadas, etc.)

Promoción a través de
diversos canales de
comunicación (web,
gastromapa, folletos,
etc.)

Fomento de la
cooperación entre
distintos agentes del
territorio

¿Qué COMPROMISOS asume una empresa / entidad a Castelló Ruta de Sabor?



Solicitud de
adhesión



Cumplimenta la solicitud en
www.castellorutadesabor.es



02. PLAN DE TRABAJO



¿Qué HOJA DE RUTA
estamos siguiendo?

¿En qué vamos a trabajar?

APOYO PARA LA
IMPLANTACIÓN DE LA
MARCA CRS

TALLERES
FORMATIVOS
COLECTIVOS

ASESORAMIENTO Y
ASISTENCIA
TÉCNICA

COMUNICACIÓN DE LA
MARCA CRS

PLAN DE
SENSIBILIZACIÓN Y
ADHESIÓN DE
EMPRESAS

NEWSLETTER
INTERNO

CREACIÓN DE
PRODUCTO TURÍSTICO
GASTRONÓMICO

JORNADAS
GASTRONÓMICAS

PLAN DE MARKETING

FAMTRIP, BLOGTRIP
Y PRÉSSTRIP

MICROVÍDEOS PARA
RRSS

SOPORTES
PROMOCIONALES

VIAJE
BENCHMARKING

SESIÓN 1: MEJORA DE LA PRESENCIA DIGITAL

10 de Marzo de 2026

APOYO PARA LA
IMPLANTACIÓN DE
LA MARCA CRSTALLERES
FORMATIVOS
COLECTIVOSASESORAMIENTO
Y ASISTENCIA
TÉCNICA

LAS FORMACIONES ESTÁN EN LA INTRANET DE LA WEB

APOYO PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA MARCA CRS
- TALLERES FORMATIVOS -

FECHA	FORMACIÓN	OBJETIVO	CONTENIDO	ENLACE	DURACIÓN
Junio 2022	Reputación online	Mejorar la reputación online de la empresa a través de una gestión activa de las plataformas	1. Nuevo contexto 2. La reputación online importa 3. Toma un papel activo 4. Como mejorar tu reputación online 5. Crisis de reputación online 6. Comparte tu caso	https://youtu.be/hDAwyROgAjM	1:54:06h
Junio 2022	Diseño soportes con CANVA	Mostrar que es posible crear diseños atractivos de manera fácil y sencilla	1. Introducción sobre Canva y sus posibilidades 2. Crear un diseño desde cero o desde plantilla 3. Explorar las posibilidades de la herramienta 4. Explorar las plantillas 5. Organizar los diseños 6. Fondos y páginas 7. Guardar trabajos y exportarlos 8. Algunos consejos de diseño 9. Ejemplos de creaciones propias	https://youtu.be/ZYwMLV_vKSo	2:09:17h

APOYO PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA MARCA CRS

- TALLERES FORMATIVOS -

FECHA	FORMACIÓN	OBJETIVO	CONTENIDO	ENLACE	DURACIÓN
Junio 2022	Creación de Tiendas y Puntos de Venta atractivo	Aumentar la venta directa de producto, mejorando la imagen de marca de la empresa y fidelizando al cliente.	1. Diseñar una tienda para vender más (y mejor) 2. La distribución de espacios en la tienda 3. Claves para el diseño interior de la tienda 4. Orientación comercial 5. Packaging y presentación de los productos 6. Degustación como ayuda a la venta	https://youtu.be/7ZmK8gRNv20	1:47:13h
Febrero 2023	Nuevos Manuales de Producto CRS	Dar a conocer las actualizaciones de los Manuales de Producto y recordar la gestión de la reputación online.	1. Manuales de Producto CRS 2. Actualización de los Manuales de Producto CRS 3. Gestión de la reputación online	https://youtu.be/4ZMR4-5rES0	1:27:07h

APOYO PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA MARCA CRS

- TALLERES FORMATIVOS -

FECHA	FORMACIÓN	OBJETIVO	CONTENIDO	ENLACE	DURACIÓN
Marzo 2023	Creación de Visitas Turísticas Guiadas	Dar a conocer los principales requisitos para crear visitas turísticas guiadas en nuestras empresas	1. Contextualización 2. Interpretación del patrimonio 3. Las claves de una visita 4. Tipos de visita 5. El diseño de la visita 6. El guía turístico 7. La comunicación – aspectos clave 8. Conclusiones	https://youtu.be/GLmEGfcn3o8	2:28:48h
Marzo 2023	Promoción y Comercialización en empresas turísticas	Proporcionar herramientas de promoción (online y offline) y comercializaciones aplicadas al turismo gastronómico	1. Caracterización de la demanda 2. Creación de productos y servicios de TG 3. Fijación de precios 4. Promoción y comercialización del turismo gastronómico 5. El trabajo en red como herramienta de promoción	https://youtu.be/5kqvBzwORRE	2:22:40h

APOYO PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA MARCA CRS - TALLERES FORMATIVOS -

FECHA	FORMACIÓN	OBJETIVO	CONTENIDO	ENLACE	DURACIÓN
Febrero 2024	Creación de Experiencias Turístico-Gastronómicas	Dar a conocer los principales requisitos para crear experiencias turístico-gastronómicas, además de aprender la creación de su ficha comercial	1. Concepto de Experiencia Turística 2. Tipos de Experiencias Gastronómicas 3. Del recurso al producto y del producto a la experiencia 4. Creando mi propia experiencia turística 5. Experiencias en la nueva web CRS 6. Dinámica de trabajo: Fichas de experiencias turístico-gastronómicas	https://youtu.be/RFB6L1eldAY	1:29:16h
Febrero 2024	Creación de Eventos de Turismo Gastronómico	Conocer los principales ítems para la creación de eventos desde una perspectiva de destino y empresa	1. Los eventos gastronómicos como elemento de dinamización 2. Tipología de eventos 3. El ABC de la organización de eventos gastronómicos 4. Diseño, planificación y gestión de eventos 5. Eventos gastronómicos en la nueva web CRS	https://youtu.be/y9Kl4PKQu2o	1:59:01h

Asesoramiento para una mejor presencia digital

APOYO PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA MARCA CRS

TALLERES
FORMATIVOS
COLECTIVOS

ASESORAMIENTO
Y ASISTENCIA
TÉCNICA

Hemos realizado un *GUÍA VISUAL PRÁCTICA* (próxima formación) para la mejora de la presencia digital

Revisión y mejora del texto descriptivo en la web

Selección y optimización de imágenes

Incorporación de enlaces (página web, RRSS, teléfono de contacto, email)

Revisión de web propia y RRSS

Incluir productos y contenidos específicos en el perfil (lotes de producto, menús gastronómicos...)

Alineación con los valores de la marca CRS



02. PLAN DE TRABAJO

Asesoramiento para la creación de experiencias gastronómicas

NOMBRE DE LA EXPERIENCIA

(Corto, máximo 10 palabras, atractivo, narrativo...)

Tipo de experiencia

Descripción de la experiencia

Descripción concisa, llamativa y clara de la experiencia en unas 100 palabras. Se debe hacer alusión al valor añadido de la experiencia, a los elementos que la diferencian y la convierten en singular.

¿Qué incluye?

- Se deben detallar en formato listado aquellas actividades incluidas en la experiencia, haciendo especial hincapié en aquellos elementos que le otorgan un valor diferencial.

Observaciones / Recomendaciones

- Se deben aportar datos relevantes (en formato listado y de forma concisa) al usuario. Por ejemplo, si es necesario reservar la actividad con antelación, recomendaciones para el disfrute óptimo de la experiencia, aclaraciones sobre algún dato, detalles de la experiencia (punto de encuentro, recorrido, etc.).

Cómo llegar

Se insertará un mapa en el que se señalará la ubicación exacta del lugar en el que se desarrolla la experiencia, dando la opción al usuario de conocer "cómo llegar" desde su punto de salida.

Nombre de la empresa: *Nombre*

Duración: La duración se expresará en horas y minutos. En el caso de durar menos de 1h, se expresarán sólo los minutos.

Dónde: Se especificará el municipio en el que se desarrolla la actividad.

Cuándo: Se detallará la época durante la que se oferta la experiencia (estación, temporada, meses, fines de semana, etc.).

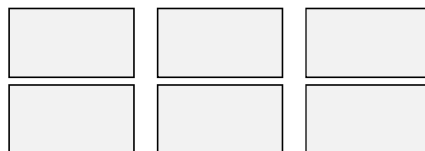
Dirigida a: Se indicarán los grupos ideales para disfrutar de la experiencia (familia, amigos, pareja, etc.). Formato listado.

Idiomas: Detalle en modo listado de los idiomas en los que se ofrece la experiencia.

Precio: Se indicará en euros y con dos decimales.

RESERVAR (link)

Galería multimedia: de 3 a 6 fotografías / videos en alta calidad



CREACIÓN DE EXPERIENCIAS NUEVAS

ASISTENCIAS TÉCNICAS EXPERIENCIAS PARA LA WEB



02. PLAN DE TRABAJO

Creación de un calendario de eventos con los destinos

NOMBRE DEL EVENTO

(Corto, máximo 10 palabras, atractivo, narrativo...)

Tipo de evento

Gastronomía, bienestar, deporte, etc.

Puede incluir más de una etiqueta

Descripción del evento

Descripción concisa, llamativa y clara del evento en unas 100 palabras. Se debe hacer alusión al valor añadido del evento, a los elementos que lo diferencian y lo convierten en singular.

Programa del evento

PROGRAMA (link)

Entradas / Inscripción

ENTRADAS / INSCRIPCIÓN (link)

En el caso de necesitar entradas o inscripción para asistir al evento, se adjuntará el link para acceder a ellas.

Cómo llegar

Se insertará un mapa en el que se señalará la ubicación exacta del lugar en el que se desarrolla el evento, dando la opción al usuario de conocer "cómo llegar" desde su punto de salida.

Logo del destino o empresa que realiza el evento.

Nombre del destino o empresa que lo organiza: *Nombre*

Duración: La duración se expresará en horas y minutos.

Dónde: Se especificará el municipio en el que se desarrolla el evento.

Cuándo: Se detallará el día o los días en los que se celebrará el evento (fecha inicio y fin).

Dirigido a: Se indicarán los grupos ideales para disfrutar del evento (todas las edades, mayores de edad, infantil, etc.).

Idiomas: Detalle en modo listado de los idiomas en los que se desarrolla el evento.

Precio: Si tiene coste, se indicará en euros y con dos decimales o si la entrada es gratuita.

Documentación adjuntada

Programa del evento

Cronograma

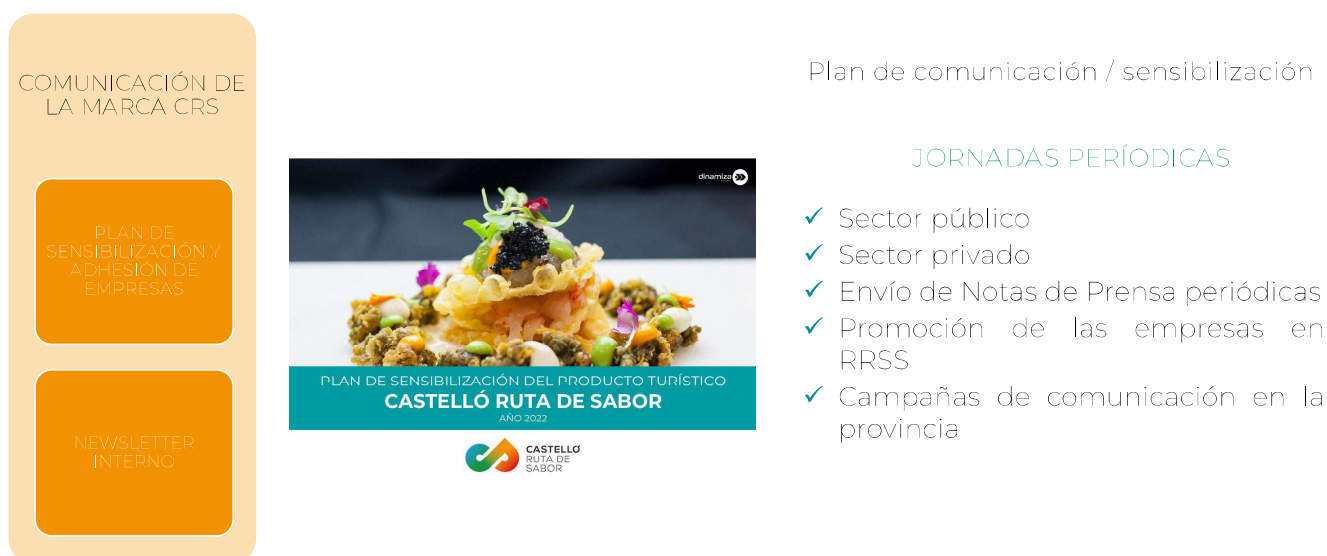
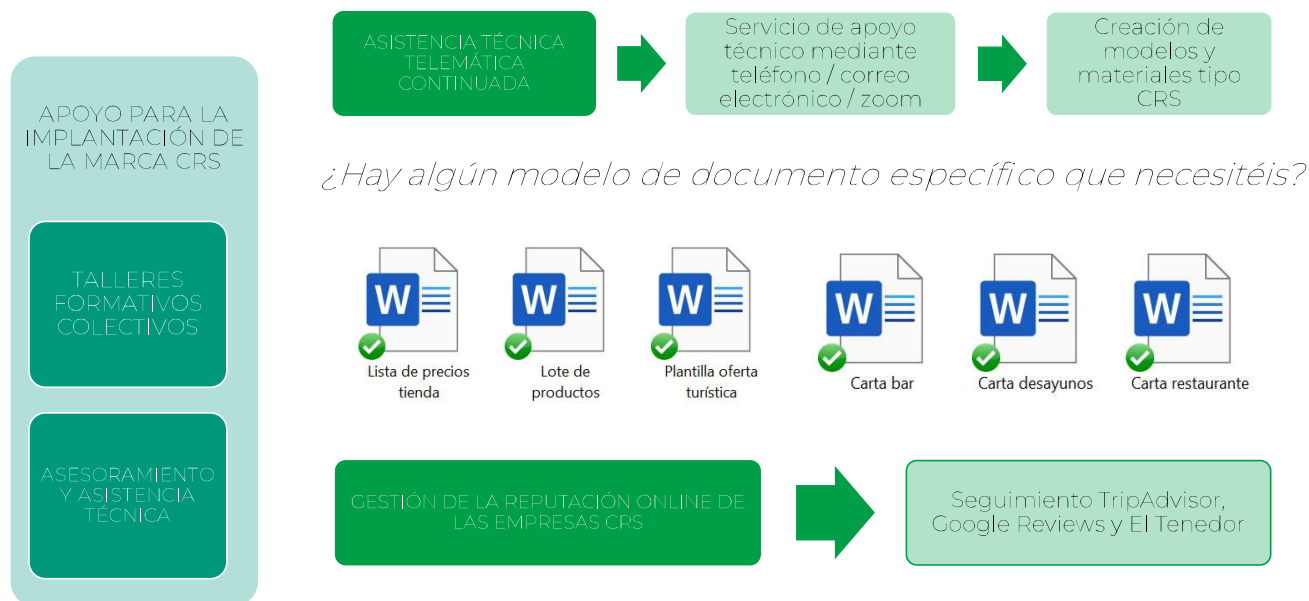
Folleto y cartel

HEMOS SOLICITADO EVENTOS A LOS MUNICIPIOS PARA LA WEB

¿Habéis recibido la solicitud los destinos?

REALIZAREMOS ASISTENCIAS TÉCNICAS





- NEWSLETTER INTERNO -

COMUNICACIÓN DE LA MARCA CRS

PLAN DE
SENSIBILIZACIÓN Y
ADHESIÓN DE
EMPRESAS

NEWSLETTER
INTERNO



ENLACES FORMACIONES

Estimados socios y socias,

Al igual que realizamos el año pasado, seguimos generando un repositorio con todas las formaciones impartidas en desde el año 2022. Consideramos importante y necesario poner a su disposición estos contenidos para que puedan consultarlos en el momento en el que los necesiten. De esta manera, todos los socios y socias de Castelló Ruta de Sabor, tanto los que asistieron a las formaciones como los que les resultó imposible, podrán acceder a los conocimientos impartidos, que consideramos enriquecedores para cualquier tipología de empresa turística perteneciente a Castelló Ruta de Sabor.

Adjunto a este email, encontrarán una pequeña presentación en la que destacamos cada una de las formaciones con sus respectivos contenidos, fecha de impartición y correspondiente enlace.

Aprovechamos para recordarles que pueden solicitarnos el certificado de asistencia las formaciones a aquellos socios que lo necesiten.

Esperamos que les resulte de gran utilidad y puedan aplicar todo el aprendizaje en sus empresas.

Les animamos a seguir participando en las formaciones futuras para, a través de la colaboración de todos los socios, poder seguir haciendo de Castelló Ruta de Sabor un producto turístico-gastronómico provincial de gran calidad.

Reciba nuestro saludo más cordial.



JORNADAS SENSIBILIZACIÓN

20 MARZO	9:00 - 13:00H	VALL D'ALBA (LITORAL Y ÁREA URBANA DE CASTELLÓN)
20 MARZO	17:00 - 18:00H	LLUCENA (MUJERES ESPADÁN)
21 MARZO	10:00 - 12:00H	ALBOCÀSSER (PORTS MAESTRAT)
21 MARZO	16:30 - 18:00H	PEÑISCOLA (LITORAL DEL MAESTRAT)
22 MARZO	9:00 - 15:00H	CASTELLÓ DE LA PLANA (LA PLANA BAIXA LITORAL)
22 MARZO	12:00 - 14:00H	SECORBE (PALANCA CALDERONIA)



Estimado Sr/a:

El Patronato Provincial de Turismo de Castellón mantiene firme su compromiso con el proyecto Castelló Ruta de Sabor para impulsar la oferta de turismo gastronómico provincial. Gracias a ello ya forman parte del mismo unas 400 empresas y agentes de la provincia pertenecientes a distintos sectores, ya que cada año, se realizan numerosas actuaciones para fortalecer la marca.

Esta nueva anualidad estará marcada por un gran cambio, la Nueva Web de Castelló Ruta de Sabor, una herramienta en la que los socios de la marca tendréis espacio para mostrar sus empresas, experiencias, eventos, etc. En las Jornadas de Sensibilización, aprovecharemos para mostraros los avances de la misma.

Presencia de CRS en FERIAS Y EVENTOS GASTRONÓMICOS

- PRESENCIA EN FERIAS DESTACADAS -



La presidenta Marta Barrachina ensalza la gran calidad de los productos gastronómicos de la provincia en los showcooking llevados a cabo por los Estrella Michelin y el Chef Bosquet.

La Diputación promociona en Fitur los mejores sabores de Castellón a través de la excelencia culinaria.

La presidenta de la institución provincial, Marta Barrachina, ha ensalzado la gran calidad de los productos gastronómicos de la provincia de Castellón en los showcooking llevados a cabo por los Estrella Michelin y el Chef Bosquet. Este primer día de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Madrid) ha acogido demostraciones culinarias en las que se ha puesto en valor la marca Castellón Ruta de Sabor.

Por un lado, junto a los Estrellas Michelin de la provincia de Castellón, Miguel Barrera (restaurante Cal Paradís de Vall d'Alba), Raúl Resino (restaurante Raúl Resino de Benicarló) y Alejandra Herrador y Emanuel Carlucci (restaurante Atalaya de Alcossebre), la institución provincial ha promocionado los productos de la gastronomía de la provincia a través de unas creaciones culinarias que han tenido como ingredientes principales productos de kilómetro 0 y muy 'de la tierra'. Productos como la alcachofa y la trufa de la mano de Miguel Barrera, o la creación de Alejandra y Emanuel con raviolis de langostinos de Vinaròs, salsa de tomate de penjar y aire de queso. Además del homenaje a los pescadores que ha elaborado Raúl Resino, combinando la lepa, las galeras o las anchoas de Vinaròs.

El toque dulce ha venido en el siguiente showcooking de la mano del Chef Bosquet, cocinero influencer encargado de la promoción y difusión del producto gastronómico de la provincia de Castellón bajo la marca Castellón Ruta de Sabor a nivel provincial, autonómico y nacional. El reconocido cocinero, natural de Vila-real, ha preparado un plato dulce en el que ha combinado el chocolate, la naranja y la almendra, entre otros ingredientes.

Promocionar Castellón como la mejor despensa del Mediterráneo y apoyar al sector primario, a la agricultura y ganadería, y a todos los sectores de la hostelería que ponen en valor la cocina castellanense es uno de los retos marcados en la hoja de ruta del Patronato Provincial de Turismo para este 2025 y, como ha incidido la presidenta Marta Barrachina, "el turismo gastronómico es uno de los pilares fundamentales de la política turística que llevamos a cabo desde la Diputación y donde la marca Castellón Ruta de Sabor está más que consolidada".

Para ello, el presupuesto 2025 incluye una partida de 210.000 euros para desarrollar eventos gastronómicos; 146.470,00 euros para el patrocinio de cocineros; 215.000 euros para la estrategia del producto turístico Castellón Ruta de Sabor; 10.000 euros para el desarrollo de la nueva web y, por último, 120.000 euros para trabajar junto a los pescadores e incluir los mejores pescados y mariscos.

- ORGANIZACIÓN DE FESTIVALES CRS -



- ORGANIZACIÓN DE FERIAS CRS -



- DOS ACTOS ANUALES DE ENTREGA DE DISTINTIVOS
"CASTELLÓ RUTA DE SABOR" + ENCUENTRO ANUAL -

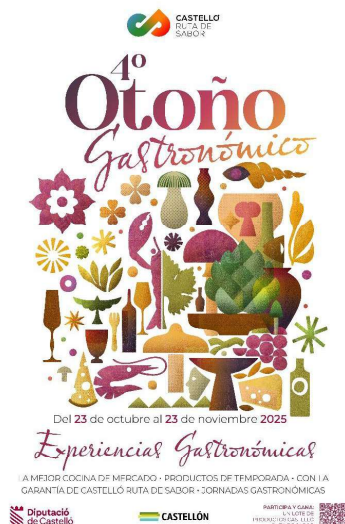


Julio 2025



Diciembre 2025

JORNADAS GASTRONÓMICAS 2025-2026

CREACIÓN DE
PRODUCTO
TURÍSTICO
GASTRONÓMICOJORNADAS
GASTRONÓMICAS

NUEVA IMAGEN

Participantes: Todas las tipologías
de empresas

- NUEVAS JORNADAS GASTRONÓMICAS -

¿Cuándo?  del 23 abril al 24 mayo

2026	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
ENE				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	

¿Quién puede participar?



Cada establecimiento participante podrá ofrecer al menos una experiencia singular relacionada con la cultura gastronómica de la provincia de Castellón

Características que deben cumplir las experiencias propuestas:

- Temática, tipología y contenido libre
- Precio libre
- Deben incluir la utilización de productos gastronómicos km.0 y de temporada
- Deben incluir vinos IGP Castelló y aceite de la provincia
- Disponible al menos durante la duración de las jornadas

Puedes adaptar un servicio o experiencia que ofrezcas actualmente o diseñar uno específico para el evento

- Menú degustación
- Taller de cocina
- Showcooking
- Catas y degustaciones

Restaurantes



- Degustación de pintxos y vinos
- Taller de cocina
- Showcooking
- Catas y degustaciones

Gastrobares



- Desayuno especial
- Cesta picnic de productos locales
- Detalle de cortesía

Alojamientos



¡Deja volar tu imaginación y sorprende a los visitantes con experiencias singulares!

- Visitas, actividades y experiencias entre paisajes gastronómicos
- Almuerzos camperos
- Paseos gastronómicos interpretados

Empresas de actividades y agroalimentarias



- Lotes de productos CRS de temporada
- Catas y degustaciones maridadas
- Cursos de catas

Comercios gastronómicos



- Visitas y actividades en industrias con degustaciones de productos locales
- Actividades entre paisajes gastronómicos
- Catas maridadas y degustaciones

Industrias visitables



¿Cómo puedo PARTICIPAR?

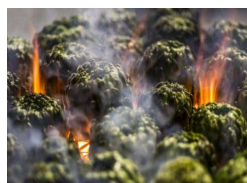
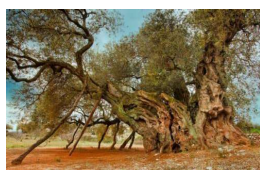
Inscríbete y
cuéntanos tu
experiencia
gastronómica
escaneando el QR



Formulario de Inscripción
PRIMAVERA GASTRONÓMICA
CASTELLÓ RUTA DE SABOR



¡Fecha límite 15 abril!

PLAN DE
MARKETINGFAMTRIP, BLOGTRIP
Y PRESSTRIPMICROVÍDEOS PARA
RRSSSOPORTES
PROMOCIONALESVIAJE
BENCHMARKING

BLOGTRIP ←
CASTELLÓ RUTA DE SABOR

PRESSTRIP ←
CASTELLÓ RUTA DE SABOR

FAMTRIP
CASTELLÓ RUTA DE SABOR

PROGRAMA - VIAJE
DE FAMILIARIZACIÓNMAESTRAT,
ÁNIMA INTERIOR

26 de noviembre 2025



BLOGTRIP Y PRESSTRIP

Fecha: Finales de mayo

PLAN DE
MARKETINGFAMTRIP, BLOGTRIP
Y PRESSTRIPMICROVÍDEOS PARA
RRSSSOPORTES
PROMOCIONALESVIAJE
BENCHMARKING

- ✓ Viaje para dar visibilidad las diferentes comarcas y empresas de Castellón
- ✓ Destinos elegidos para este año: Alt Maestrat, Baix Maestrat y Plana Alta
- ✓ Beneficios a las empresas ya que os hacen promoción del establecimiento

PLAN DE
MARKETINGFAMTRIP, BLOGTRIP
Y PRESSTRIPMICROVÍDEOS
PARA RRSSSOPORTES
PROMOCIONALESVIAJE
BENCHMARKING50 microvideos (25
durante el 2025 / 25
durante el 2026)Todas las tipologías de
empresasDistribuidas por
toda la provincia

OBJETIVO PRINCIPAL

Otorgaros una mayor visibilidad en RRSS y Web CRS



¿Aquellas empresas que
ya cuentan con la
grabación, os ha llegado
el vídeo?

Podéis solicitar soportes promocionales en la sede electrónica

Turismo de Castellón:

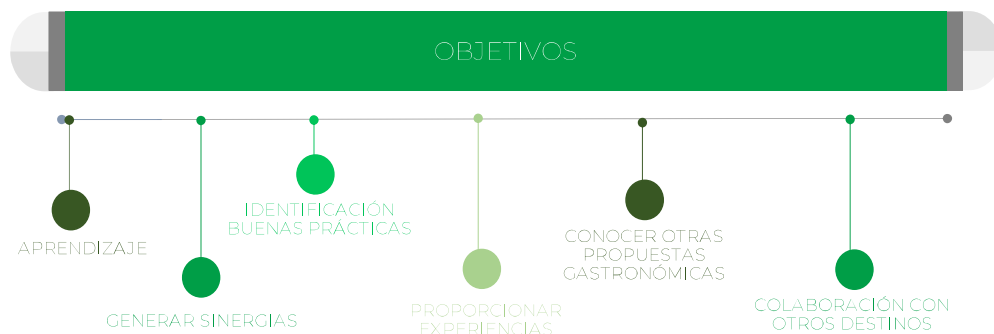
<https://turismodecastellon.sedelectronica.es/dossier.4>

PLAN DE
MARKETINGFAMTRIP, BLOGTRIP
Y PRESSTRIPMICROVÍDEOS PARA
RRSSSOPORTES
PROMOCIONALESVIAJE
BENCHMARKING

1. Gastromapa desplegable
2. FOAM Gastromapa
3. Display establecimientos



Realizaremos un viaje de benchmarking en Junio



- ✓ Destino pendiente por concretar
- ✓ Máximo 20 personas
- ✓ Nos hacemos cargo de los gastos a excepción del alojamiento

COMARCA DEL
matarraña

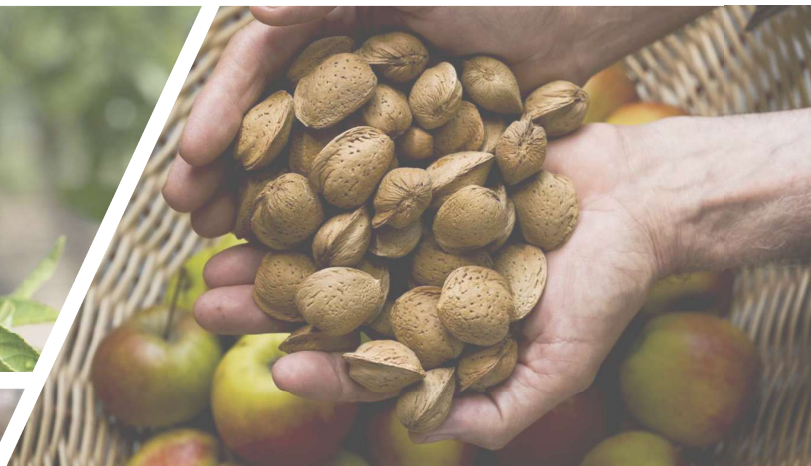
dinamiza
ASERDOL

Viaje Rioja Alavesa – Junio 2024



dinamiza
ASERDOL

Viaje Rioja Alavesa – Junio 2024



03. WEB CASTELLÓ RUTA DE SABOR



03. WEB CASTELLÓ RUTA DE SABOR



<https://www.castellorutadesabor.es/>



04. NUEVA WEB CASTELLÓ RUTA DE SABOR

¿Alguna empresa/entidad no tiene
su usuario y contraseña para la
Web?





05. DUDAS Y PREGUNTAS

JORNADAS DE PRESENTACIÓN CASTELLÓ RUTA DE SABOR

Diputació
de Castelló

CASTELLÓN

CASTELLÓ
RUTA DE
SABOR

04. DUDAS Y PREGUNTAS

¿Cómo veis
Castelló Ruta de Sabor?

¿Qué más podemos hacer?

dinamiza

Muchas gracias por su atención
Cualquier cuestión, no duden en contactar con nosotros.

Ángela Alía

Secretaría Técnica Castelló Ruta de Sabor

castellorutadesabor@dipcas.es

JORNADAS DE PRESENTACIÓN
CASTELLÓ RUTA DE SABOR
FEBRERO 2026

